

PROGRAMA DE FUNDAMENTOS DE MERCADEO



El Programa de Fundamentos de Mercadeo de Academia Gerencial, presenta una base teórica para fortalecer las herramientas claves de tu gestión profesional, mejorando la interacción de satisfacción entre el público y la organización.

Este Programa de Fundamentos de Mercadeo enseña las mejores técnicas enfocadas a diseñar estrategias de comercialización para productos y servicios.

Nuestro programa te ofrece potentes herramientas multimedia y la incorporación de tecnologías de información digital. Academia Gerencial brinda un espacio de formación permanente, sin barreras de lugar ni tiempo, y accesible a través de cualquier dispositivo tecnológico.

Academia Gerencial, recopila las experiencias más exitosas de las grandes escuelas de negocios, seleccionando los mejores enfoques y autores de manera que aprendas los contenidos de la forma más sencilla. Material que representa sin duda un enorme beneficio de aprendizaje para todos los participantes.

La estructura del programa que te ofrece Academia Gerencial está dividida en tres módulos, los cuales permiten la comprensión básica de los conceptos del mercadeo, sus actividades principales y las tendencias actuales. Esta importante formación la puedes aplicar en el ámbito personal así como en el profesional.



MÓDULOS

1. ANTECEDENTES DE MERCADEO

- a. Evolución histórica
- b. Ciclo de vida del producto
- c. Variables según Philip Kotler
- d. El producto
- e. El precio
- f. La plaza
- g. La promoción

2. ACTIVIDADES PRINCIPALES

- a. Gestión de Marca
- b. Publicidad
- c. Investigación de mercado

3. TENDENCIAS ACTUALES

- a. Mercadeo relacional y CRM
- b. Neuromarketing