

PROGRAMA DE INNOVACIÓN EN MODELOS DE NEGOCIOS



El **Programa Innovación en Modelos de Negocios** ha sido diseñado como un programa para que el participante pueda estructurar, visualizar y desarrollar las herramientas necesarias para garantizar la factibilidad de ideas innovadoras y emprendedoras con éxito.

La innovación en modelos de negocio, es un aspecto vital en la competitividad de las empresas y también en el diseño de los nuevos emprendimientos; es la innovación, aplicada a los modelos de negocios de manera de hacerse un espacio en el mercado. Su principal factor tiene que ver con romper los paradigmas de la industria o diseñar nuevas formas de competir en los mercados existentes.

En el mundo empresarial, se entiende que cada día se compite más en modelos de negocios, que con nuevos productos. Los efectos positivos de las estrategias innovadoras han obligado a que muchas organizaciones evalúen su propuesta en base a los cambios generados por los usuarios, consumidores y clientes en los mercados industriales y comerciales.

En el **Programa Innovación en Modelos de Negocios** conocerás sobre las estrategias más innovadoras como: estrategias Blue Ocean (Océano Azul), innovación abierta, modelos de negocios disruptivos y cómo diseñar nuevas opciones competitivas a partir del modelo de Alex Osterwalder sobre los 9 espacios del lienzo canvas.

También aprenderás la metodología de Design Thinking (Pensamiento de Diseño) que te permitirá establecer modelos de negocios con una perspectiva cliente céntrico, poniendo al cliente en el centro del proceso. Destacándose el uso de la empatía y el prototipado.



MÓDULOS

1. MÓDULO I

- a. Innovación Estratégica
- b. Modelos de negocio
- c. Blue Ocean
- d. Innovación abierta

2. MÓDULO II

- a. Design Thinking
- b. Diseño vs. Pensamiento de diseño
- c. Metodologías para el pensamiento de diseño
- d. Metodologías que emplean los diseñadores